

Checkliste „Ich brauche eine Webseite“

Wozu brauche ich die Webseite?

Tipp: Überlegen Sie, was Sie mit Hilfe der Webseite erreichen wollen.

Zum Beispiel: Unter den Suchbegriffen X, Y und Z im Internet gefunden werden, Kunden eine Kontaktmöglichkeit bieten, Produkte/Referenzen darstellen, mit Kollegen vernetzen usw.

Welche Informationen kommen auf die Webseite?

Tipp: Machen Sie eine Liste mit allen Informationen, die Sie zu Ihrem Thema anbieten können. Zum Beispiel: Texte, Bilder, Filme, Kundenstimmen, Referenzen, Leistungen usw.

Was davon interessiert meine Leser tatsächlich?

Tipp: Fragen Sie einen Bekannten/Geschäftspartner wonach er suchen würde, wenn er Ihre Webseite aufruft. Vergleichen Sie das Feedback kritisch mit Ihrer Liste.

Habe ich Bilder für die Webseite?

Tipp: Wenn Sie kein gutes Bildmaterial haben, engagieren Sie einen Fotografen.

Vorsicht mit Agenturmaterial: Rein dekorative Bilder ohne inhaltlichen Bezug wirken künstlich.

Wer sind meine wichtigsten Konkurrenten?

Tipp: Suchen Sie im Netz nach den Stichworten, unter denen Sie mit Ihrer Webseite gefunden werden möchten.

In welchem Stil soll die Webseite gestaltet sein?

Tipp: Sammeln Sie Beispiele von Webseiten, die Ihnen gut gefallen.

Brauche ich ein Logo?

Tipp: Ein Logo ist nicht Bedingung für eine Webseite. Eine schlichte, typografische Umsetzung Ihres Firmennamens kann eine gute Alternative zu einem Logo sein.

Wie soll die Adresse meiner Webseite heißen?

Tipp: Ihr Name oder die Bezeichnung Ihres Angebot sollte in der Adresse vorkommen.

Wo soll meine Webseite gehostet werden?

Tipp: Für WordPress brauchen Sie einen Server mit PHP 5.4 und MySQL 5.x.